

# BURAK BORA ANADOLU LİSESİ MEZUNLAR DERNEĞİ

## MEZUN İŞLETMELERİ TANITIM VE KAMPANYA YÖNERGESİ

*Bu yönerge, Dernek Yönetim Kurulu'nun 15.04.2026 tarihli ve 2026/04 sayılı kararı ile kabul edilmiş ve aynı tarihte yürürlüğe girmiştir.*

**Konu:** Mezunlara Ait İşletmelerin Tanıtımı ve Kampanya Paylaşımlarına İlişkin Usul ve Esaslar

**Yürürlük:** 15.04.2026

### BİRİNCİ BÖLÜM

#### *Amaç, Kapsam, Tanımlar ve Temel İlkeler*

##### **Amaç**

**Madde 1** – Bu yönergenin amacı; Derneğin internet sitesi ve resmi sosyal medya hesaplarında mezunlara ait işletmelerin tanıtımına, açılış duyurularına ve kampanya paylaşımlarına ilişkin ölçütleri belirlemek; eşit ve tutarlı bir uygulama ortamı sağlamaktır.

##### **Kapsam**

**Madde 2** – Bu yönerge; Derneğin yönetiminde bulunan internet sitesi ile Instagram, X/Twitter, LinkedIn, Facebook ve benzeri tüm resmi sosyal medya hesapları ile Derneğin internet sitesini kapsar.

##### **Tanımlar**

**Madde 3** – Bu yönergede geçen “mezun işletmesi” ifadesi, bir veya birden fazla mezunun doğrudan ya da ticari şirket payı aracılığıyla en az yüzde elli hisse veya ortaklık payına sahip olduğu, ticaret siciline kayıtlı ya da esnaf kaydına tabi her türlü işletmeyi ifade eder.

##### **Temel İlkeler**

**Madde 4** – Paylaşımlar ticari içerik taşıdığından tarafsızlık ve eşit erişim ilkeleri gözetilir; hiçbir işletmeye öncelikli ya da ayrıcalıklı yer verilmez. Aynı ölçütü karşılayan her mezun işletmesi eşit koşullarda paylaşım hakkından yararlanır. Tüm paylaşım kararları Dernek Yönetim Kurulu'nun onayına tabidir.

### İKİNCİ BÖLÜM

#### *Ön Koşul ve Başvuru Usulü*

##### **Ortaklık Ön Koşulu**

**Madde 5** – Bir işletmenin bu yönerge kapsamında paylaşım hakkından yararlanabilmesi için işletmenin hisse veya ortaklık payının en az yüzde ellisinin Dernek mezununa ya da mezunlarına ait olması zorunludur. Şahıs işletmelerinde işletmenin tescilli sahibinin mezun olması yeterlidir. Ortaklık yapısının ilerleyen dönemde bu koşulun altına düşmesi halinde mezunun bu değişikliği Derneğe bildirme yükümlülüğü vardır.

##### **Başvuru ve Belgelendirme**

**Madde 6** – Paylaşım talebinde bulunmak isteyen mezun, Derneğe yazılı başvuruda bulunur ve ortaklık koşulunu kanıtlayan belgeyi (ticaret sicil gazetesi, ortaklar listesi, vergi levhası veya esnaf sicil belgesi) ibraz eder. Yönetim Kurulu başvuruyu bu yönerge kapsamında

değerlendirir ve sonucu başvuru sahibine bildirir. Onaylanan işletmeler Dernek kayıtlarına alınır.

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### *Paylaşım Yapılabilecek İşletme Türleri ve İçerikler*

#### **Kapsam Dahilindeki İşletme Türleri**

**Madde 7** – Bu yönerge kapsamında yemek ve içecek alanında faaliyet gösteren kafe, restoran, pastane ve benzeri işletmeler; perakende alanında faaliyet gösteren giyim, market, kitap, kırtasiye, hediyeleş eşya ve benzeri mağazalar; kişisel bakım ve hizmet alanında faaliyet gösteren kuaför, güzellik salonu, berber, spor salonu ve benzeri işletmeler; konaklama alanında faaliyet gösteren otel, pansiyon ve apart gibi tesisler; eğitim ve kültür alanında faaliyet gösteren etüt merkezi, dersane, özel eğitim kurumu, dil kursu ve benzeri kurumlar ile bu sayılanlarla benzer nitelikteki ticari işletmeler paylaşım kapsamındadır.

#### **Kapsam Dışındaki İşletme ve Faaliyet Türleri**

**Madde 8** – Avukatlık bürosu, mali müşavirlik ve muhasebe bürosu, doktor veya dış hekim muayenehanesi, psikolojik danışman kliniği, mühendislik bürosu, mimarlık atölyesi ve benzeri bireysel meslek lisansına ya da serbest meslek faaliyetine dayanan mesleki bürolar bu yönerge kapsamı dışındadır.

#### **İzin Verilen Paylaşım İçerikleri**

**Madde 9** – Onaylanan işletmeler için açılış ve yeni şube duyuruları, Dernek üyelerine yönelik özel indirim ve kampanya duyuruları, mevsimsel ya da özel gün kampanyaları, işletmenin tanıtım fotoğraf ve videoları ile yeni ürün veya hizmet duyuruları paylaşılabilir. Ayrıca, kapsama alınan işletmeler derneğin internet sitesinde her zaman görülebilecek şekilde duyurulur.

#### **Diğer Duyurular**

**Madde 10** – İşbu yönergenin yedinci maddesinde tanımlanan kapsamına girmeyen ya da sürekli indirim ve kampanya kapsamına giremeyecek işletme ve girişimler için de tek seferlik duyuru gibi yöntemler ile paylaşım yapılabilir.

#### **Diğer İşletmeler**

**Madde 11** – İşbu yönergenin beşinci maddesindeki ön koşulu sağlamamakla birlikte; bölge veya ülke çapında belirli bir ticari itibara sahip ve üye ile mezunlara yarar sağlayacağı anlaşılan işletmeler için de indirim ve benzeri anlaşmalar yönetim kurulu onayı ile yapılabilir. Bu paylaşımlarda “Burak Boralı İşletmeler” ya da benzeri bir ifade kullanılmaz.

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

### *Uygulama Usulü ve Yürürlük*

#### **Uygulama Usulü**

**Madde 12** – Başvurular Yönetim Kurulu tarafından bu yönerge hükümleri çerçevesinde değerlendirilir. Kapsam dışı kalan durumlarda başvuru sahibine gerekçe bildirilir; ret kararı kamuoyuyla paylaşılmaz. Yönergede düzenlenmemiş ancak istisnai nitelik taşıdığı değerlendirilen durumlarda Yönetim Kurulu salt çoğunlukla karar alabilir; bu kararlar tutanağa geçirilir.

#### **Yürürlük**

**Madde 13** – Bu yönerge, Yönetim Kurulu'nca kabul edildiđi tarihte yürürlüğe girer ve gerektiđinde Yönetim Kurulu kararıyla güncellenir.